

PRESSEMITTEILUNG

Donnerstag, 2. Mai 2024

DEUTSCHLANDS GRÖßTES STRASSENTHEATERFESTIVAL TÊTE-À-TÊTE IN RASTATT LÜFTET DEN PROGRAMM-VORHANG

**4 TAGE # 150 SHOWS # 35 ENSEMBLES # 9 NATIONEN #
9 DEUTSCHLAND-PREMIEREN**

Rastatt, 02.05.2024 – Die Barockstadt Rastatt ist in diesem Jahr wieder Gastgeberin des internationalen Straßentheaterfestivals tête-à-tête und begrüßt vom 29. Mai bis 2. Juni 35 Künstlergruppen aus 9 Nationen. Eine faszinierende Mischung aus Artistik, Tanz und Performance mit 150 Einzelshows und 9 Deutschlandpremiererinnen verzaubert die Stadt und das Publikum.

Auch 2024 können sich zehntausende Besuchende wieder auf ein kurzweiliges, aber anspruchsvolles Programm freuen, das unterhält und amüsiert, berührt und aufrüttelt, konfrontiert und zum Nachdenken anregt – und das überwiegend umsonst und draußen stattfindet. Obwohl das Festival auf die erheblichen Preissteigerungen mit einer Kürzung des Programms reagieren musste, bietet das tête-à-tête weiterhin eine große Programmviefalt auf höchstem Niveau. Vier Tage lang

PROGRAMMVIELFALT IM ÜBERBLICK

Nachdem Mitte April bereits die eintrittspflichtigen Abendshows bekanntgegeben wurden, wird nun auch das vielseitige Tagesprogramm veröffentlicht. Bei freiem Eintritt präsentiert das tête-à-tête die gesamte Bandbreite des modernen Straßentheaters: Zeitgenössischer Zirkus,

Akrobatik, Theater, Slapstick und vieles mehr laden zum theatralen Stadtbummel und genüsslichen Sich-treiben-lassen zwischen den Genres ein. Die Plätze, Parks und Straßen der Barockstadt bieten dafür die perfekte Kulisse. So wird der Festivalbesuch zu einem ganz besonderen Erlebnis voller Unterhaltung, Spannung und verzaubernder Momente.

Einige Highlights:

Mit besonderer Erzähltechnik, mit Live-Musik und sich entfaltenden Szenerien entführt das „Collectif La Méandre“ im Ehrenhof des Residenzschlosses mit der Bildergeschichte *Fantôme* in ein bildreiches sowie kraftvolles Abenteuer voller realer Unruhe und Emotionen. Ein einzigartiges Erlebnis, das die Vorstellungskraft beflügelt.

Deutschlandpremiere Donnerstag, 30.5. um 22 Uhr

Weitere Shows: Freitag, 31.5. um 22 Uhr

In *mort du rire* geraten die drei Clowns von „Los Galindos“ in ein komisch-schauerliches Experiment, das für kafkaeske und schwarzhumorige Situationen sorgt. Spanisches Clownstheater auf dem Hof der Franzbrauerei.

Deutschlandpremiere Donnerstag, 30.5. um 20 Uhr

Weitere Shows: Freitag, 31.5. Samstag, 1.6. je um 20 Uhr, Sonntag, 2.6. um 19 Uhr

Ein einzigartiges Erlebnis über die Beziehung zwischen Mensch und Natur verspricht die französische Gruppe „Gratte Ciel“ im Schlossgarten. In *RoZeo* tanzen drei mystische Figuren auf schwingenden Masten und versinnbildlichen in Kombination mit Soundkollagen und Gesang die Kraft einer universellen Mythologie.

Deutschlandpremiere Samstag, 1.6. um 16 Uhr

Weitere Shows: Samstag, 1.6. um 19 Uhr, Sonntag, 2.6. um 15 und 18.30 Uhr

An der Schwelle zum KI-Zeitalter präsentiert „Theater Anu“ aus Berlin mit *Perpetuum – Stadt ohne Mühsal* einen tiefgründigen und beeindruckenden Bilderzyklus über die Zukunft, Religion, Wissenschaft und Kunst und stellt die Frage: Leben wir bereits in einem immerwährenden Weltenrad, das nicht mehr zu stoppen ist?

Donnerstag, 30.5., Freitag, 31.5. und Samstag, 1.6. je um 21.30 Uhr

Was bedeutet es in unserer Gesellschaft, alt zu werden? Das fragen die Schauspieler*innen der Compagnie „Adhok“ und nehmen uns mit auf eine bewegende Reise: In einer Mischung aus Theater und Tanz konfrontiert die Show *Emergency Exit* damit, wie unsere Gesellschaft mit alten Menschen umgeht.

Samstag, 1.6., um 14.00 und 17.15 Uhr, Sonntag, 2.6., um 14.30 Uhr und 17.00 Uhr

CIRCOSTRADA

Das tête-à-tête richtet 2024 in Kooperation mit dem Tollhaus in Karlsruhe das jährliche General Meeting von CIRCOSTRADA aus. Ca. 120 internationale Mitglieder des Netzwerks, Fachpublikum aus ganz Europa kommt nach Karlsruhe und Rastatt und wird neben Meetings und Diskussionsrunden, den Blick auf die deutsche Straßentheater- und Zirkus-Szene werfen. Alle Infos hier: <https://www.circostrada.org/en>.

GERMAN SHOWCASE mit KAFFEE UND KUCHEN

Am Donnerstag, 30.5. und Freitag, 31.5. deckt das tête-à-tête gemeinsam mit dem Bundesverband für Theater im öffentlichen Raum (BUTIÖR) die Kaffeetafel für das Fachpublikum und die CIRCOSTRADA Gäste und serviert Kaffee und Kuchen, Zeit zum Kennenlernen und Netzwerken. Und dann zeigen sechs Theater- und Zirkuskompagnien aus Deutschland ihre neuesten Produktionen.

FESTIVAL MIT GESELLSCHAFTSPOLITISCHEM ANSPRUCH

Straßentheater vermag es, die gesellschaftlichen Verhältnisse zu spiegeln, zu unterhalten und zu konfrontieren, Utopien aufzuzeigen, sich den öffentlichen Raum auf neue Weise anzueignen und den alltäglichen Orten einen neuen Glanz zu verleihen. Unabhängig von Alter, Bildung oder sozialem Status geht es darum, in der Diversität der Vielen die Emotionen im Miteinander zu teilen – und sie als Schatz mit in den Alltag zu nehmen. So steht das tête-à-tête in seiner Internationalität seit jeher für Weltoffenheit, Solidarität und einem verantwortungsvollen nachhaltigen Handeln.

„Wenn uns die aktuellen gesellschafts- und weltpolitischen Themen eines lehren, dann, dass Werte wie Vielfalt, Toleranz und Gemeinschaft heute wichtiger denn je sind. Umso entscheidender ist es daher, Anlässe zu schaffen, an denen diese Werte spürbar, an denen sie erlebbar werden. Das tête-à-tête mit seinen vielen nationalen und internationalen Künstlerinnen und Künstlern ist der Inbegriff einer ungezwungen-integrierenden Vielfalt. Für uns als Genossenschaftsbank ist es daher selbstverständlich, dass wir das Straßentheaterfestival auch in diesem Jahr wieder unterstützen und so dazu beitragen, dass sich unterschiedliche Kulturen und Menschen offen begegnen können.“
Martin Buch, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Baden-Württemberg eG, Hauptsponsor der tête-à-tête.

FESTIVAL MIT BREITEM ENGAGEMENT

Veranstalterin des tête-à-tête ist die Stadt Rastatt, die dafür 500.000 € Haushaltsmittel bereitstellt. Die Künstlerische Leitung hat die Agentur zweifellos.net inne, die zusammen mit dem Eigenbetrieb Kultur & Veranstaltung das Festival auf die Beine stellt.

Zahlreiche Sponsoren und Kooperationspartner unterstützen mit ihrem Engagement das kulturelle Leben an ihrem Standort.

Marco Zwick, Standortverantwortlicher und Leiter der Produktion des Mercedes-Benz Werks Rastatt und Kooperationspartner des tête-à-tête betont:

„Das Straßentheater-Festival tête-à-tête ist ein Highlight im Kulturkalender der Region, das wir gerne als Förderer und langjähriger Kooperationspartner unterstützen. Wir freuen uns, dass unser Mercedes-Benz Standort in diesem Rahmen auch in diesem Jahr zum Treffpunkt für viele Gäste, Künstler aus dem In- und Ausland sowie für unsere Belegschaft wird.“

Olaf Kasprzyk, Geschäftsführer der Stadtwerke Rastatt:

„Als Stadtwerke Rastatt unterstützen wir seit 22 Jahren das Straßentheaterfestival tête-à-tête, denn uns liegt die Lebensqualität der Menschen vor Ort am Herzen. Es gibt für uns

keine bessere Möglichkeit, Kultur über alle Altersgruppen hautnah erlebbar und für die Menschen in der Region zugänglich zu machen.“

Auch von internationaler Seite wird das tête-à-tête und seine Künstler und Künstlerinnen gefördert. So beteiligt sich beispielsweise das Institut Français an den Reisekosten der französischen Gruppen. Das tête-à-tête ist außerdem Teil des Förderprogramms Zeitgeist Irland 24 und konnte mithilfe dieser Unterstützung irische Künstler nach Rastatt einladen.

Breite Unterstützung erfährt das tête-à-tête durch einen großen Pool an freiwilligen Helferinnen und Helfern. Rund 150 Menschen aus der ganzen Region packen mit an und engagieren sich für „ihr“ Festival. Gleichzeitig erhalten sie dadurch einen exklusiven Einblick hinter die Kulissen und werden Teil der tête-à-tête Familie. Dies gilt besonders auch für die Statistinnen und Statisten, die derzeit noch für zwei Produktionen gesucht werden. Wer sich noch freiwillig engagieren oder eine der Statistenrollen übernehmen möchte, kann sich auf der Webseite www.tete-a-tete.de unter dem Stichwort „Support“ über alle Möglichkeiten informieren.

PRAKTISCHE INFORMATIONEN

Das Tagesprogramm des tête-à-tête findet vom 30. Mai bis 2. Juni jeweils ab circa 14 Uhr umsonst und draußen an verschiedenen Spielorten in Rastatt statt. Dem vielfältigen Tagesprogramm ist am 29. Mai um 20 Uhr der große Eröffnungs-TUSCH! in der BadnerHalle vorgeschaltet. Weitere Infos zum Festival, Hinweise zu den Spielstätten und Ticketverkauf unter www.tete-a-tete.de

Programmhefte und Festivalbuttons:

Das 80-seitige Programmheft mit allen Informationen zu den Künstlergruppen, zum Ablauf und vielen weiteren nützlichen Infos rund um das tête-à-tête ist ab sofort an vielen Verkaufsstellen in Rastatt für 3 Euro erhältlich, u.a. in der Touristinformation, der Stadtbibliothek und vielen Geschäften. Online-Bestellmöglichkeit und Auflistung der

Verkaufsstellen unter www.tete-a-tete.de. An den Verkaufsstellen ist auch der Festivalbutton für 3 Euro erhältlich. Mit dem Kauf können Sie die Solidarität mit dem tête-à-tête zeigen und gleichzeitig ein schönes Erinnerungsstück mit nach Hause nehmen.

Tickets für die Abendveranstaltungen

Die Abendveranstaltungen, die teils drinnen, teils draußen stattfinden, sind Eintrittspflichtig. Karten sind online unter www.tete-a-tete.de und an allen Reservix-Vorverkaufsstellen erhältlich. In der BadnerHalle ist montags, mittwochs und freitags von 14 Uhr bis 18 Uhr eine tête-à-tête-Vorverkaufsstelle eingerichtet.

PRESSEFOTOS

Digitale Pressemappe mit Fotos, Logo etc.: <https://tinyurl.com/dktbh4j>

Die Veröffentlichung der Pressefotos ist bei Nennung des jeweiligen Copyrights honorarfrei.

PRESSEKONTAKT

Festivalbüro tête-à-tête

Eigenbetrieb Kultur & Veranstaltungen der Stadt Rastatt

Christina Hernold

Kapellenstr. 20-22

76437 Rastatt

Tel.: +49 (0) 7222 / 38 29 - 12

hernold@kulturundveranstaltungen.de bzw. presse@tete-a-tete.de