

## PRESSEMITTEILUNG

Mittwoch, 04. Mai 2022

# Int. Straßentheaterfestival tête-à-tête in Rastatt

Festivalprogramm steht fest.

Vorverkauf für die Ticketshows startet am 5. Mai

Nur noch wenige Wochen, dann ist die Barockstadt Rastatt wieder Gastgeberin des größten deutschen Straßentheaterfestivals. Vom 24. bis 29. Mai 2022 wird das tête-à-tête mit seiner künstlerischen Vielfalt die Straßen, Plätze und Parks der Stadt in eine große Theaterbühne verwandeln. 38 Gruppen aus 12 Nationen sind in der 15. Festivalausgabe zu Gast in Rastatt. Die Webseite [www.tête-à-tête.de](http://www.tête-à-tête.de) mit dem Gesamtprogramm geht am Donnerstag, 5. Mai, online.

### Vorverkauf für das Ticketprogramm gestartet

Wie seit jeher üblich, können die meisten Shows spontan und bei freiem Eintritt besucht werden. Daneben gibt es wieder eine feine Auswahl besonderer Formate mit limitiertem Kontingent, die eintrittspflichtig sind: Mit dem **„Eröffnungs-Tusch!“** startet das Festival am Dienstagabend in der BadnerHalle. In der zweistündigen moderierten Varietéshow kommen die Stars der Straße zusammen, um die Highlights ihres Könnens auf der Bühne zu präsentieren. **„Les Filles du Renard Pâle“** aus Frankreich präsentiert auf dem Bauhof-Gelände atemberaubende und intensive Hochseilartistik. Seit mehr als 20 Jahren tourt Clown **„Leandre Ribeira“** mit dem ihm eigenen poetischen Humor durch die Welt und feiert mit seinem neuesten Stück in der BadnerHalle seine Deutschlandpremiere. Ziemlich geheimnisvoll klingt die Ankündigung der katalanischen Gruppe **„Kamchatka“**. Wer sich einlässt auf diesen nächtlichen Ausflug, erlebt eine außergewöhnliche Theaterperformance an einem ebenso außergewöhnlichen Ort.

Ein weiteres Highlight ist zweifelsohne die bildgewaltige Inszenierung der deutschen Theaterkompanie „Theater Titanick“ im Ehrenhof der Barockresidenz. Die beiden Berliner Disco-Magier „Siegfried & Joy“ nehmen auf dem Gelände des A-Rock-Offroad-Parcours des Mercedes-Benz Kundencenters das Publikum mit auf ihre magisch-glitzernde Reise in die Welt der Zauberei. Der A-Rock-Offroad Parcours ist ebenfalls Schauplatz der französischen Artistengruppe „Kadavresky“, die auf Skier ein dynamisch-akrobatisches Spektakel zwischen Tanz, Musik, Humor und Poesie zum Besten gibt. Neben einer Abendshow wird die Gruppe zusätzlich familientauglich am Sonntagnachmittag im Kundencenter auftreten. Mit einem gloriosen „Abschluss-Tusch!“ endet der tête-à-tête am Sonntagabend mit einer einzigartigen Zirkusnacht.

Die Tickets für diese eintrittspflichtigen Veranstaltungen sind ab sofort (5. Mai) beim Ticketservice in der BadnerHalle Rastatt, an allen Reservix-Vorverkaufsstellen und online unter [www.tete-a-tete.de](http://www.tete-a-tete.de) erhältlich.

## Vielfältiges Tagesprogramm umsonst & draußen, Programmheft ab 11. Mai erhältlich

Nach der Eröffnungsveranstaltung am Dienstagabend startet das Tagesprogramm ab Mittwochnachmittag, 25. Mai. Rund 200 Einzelshows werden bis Sonntagabend in der gesamten Innenstadt geboten. Programmstart ist am Mittwoch ab 15 Uhr. An den Haupttagen Donnerstag, Samstag und Sonntag beginnt das Tagesprogramm bereits um 14 Uhr.

Das prall gefüllte Programmheft mit allen Infos zu den 41 Künstlergruppen und den rund 200 Einzelshows verzögert sich noch etwas. Es ist ab dem **11. Mai** für 3 Euro in vielen Geschäften und öffentlichen Einrichtungen in der Rastatter Innenstadt erhältlich. Auch der Bücherwurm in Gaggenau und das Tollhaus in Karlsruhe verkaufen Programmhefte. Eine Gesamtliste aller Verkaufsstellen ist unter [www.tete-a-tete.de](http://www.tete-a-tete.de) zu finden. Dort kann das Programmheft auch online bestellt werden.

Dass das Programm trotz allgegenwärtiger Preissteigerungen nun doch genauso umfangreich wie vor der Pandemie und nach wie vor weitgehend kostenlos angeboten werden kann, ist der Unterstützung vieler Sponsoren und Förderern zu verdanken.

Für **Martin Hettich, Vorstandsvorsitzender der Sparda-Bank Baden-Württemberg eG**, passt die Förderung als Hauptsponsor des Straßentheaterfestivals tête-à-tête optimal zum firmeneigenen Selbstverständnis: *„Vielfalt ist für uns eine der prägendsten Stärken, für die das Land Baden-Württemberg mit seinen unterschiedlichen Landschaften, Regionen und Menschen steht. Die Sparda-Bank fühlt sich dieser Vielfalt tief verbunden und verpflichtet. Das tête-à-tête ist mit seinen vielen nationalen und*

*internationalen Künstlerinnen und Künstlern der Inbegriff der kulturellen Vielfalt. Wir sind sehr glücklich, dass das beliebte Festival der harten Corona-Zeit getrotzt hat, und nun wieder sein einzigartiges Flair und hoffentlich viele Besucherinnen und Besucher in die Barockstadt Rastatt bringt.“*

Auch **Sabine Ade, Leiterin der Mercedes-Benz Kundencenter Deutschland**, fühlt sich dem Festival verbunden: *„Wir freuen uns, dass die traditionelle Straßentheater-Kultur in Rastatt in diesem Jahr wieder aufleben wird. Als ein Zeichen unserer Verbundenheit mit der Region unterstützen wir das Festival seit mittlerweile 20 Jahren. Rastatt wird nicht nur für Mercedes-Benz Kunden, sondern auch für zahlreiche internationale Künstler und Besucher des Festivals zum Anziehungspunkt werden.“*

**Olaf Kasprzyk, Geschäftsführer der Stadtwerke Rastatt, ist sich sicher:** *„Näher kann man Kultur kaum erleben als beim Straßentheaterfestival tête-à-tête. Uns als Stadtwerke Rastatt liegt die Lebensqualität der Menschen vor Ort am Herzen. Deshalb engagieren wir uns seit der ersten Festivalausgabe als Sponsor und freuen uns, dass wir dadurch dazu beitragen können, Kunst und Kultur in Rastatt erlebbar zu machen. Denn näher geht nicht.“*

## Auftakt für ein klimafreundliches Festival

Schon lange ist es ein Anliegen, das tête-à-tête so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Auf der Basis des diesjährigen Festivals wird ein Nachhaltigkeitskonzept erstellt werden, das den ökologischen Fußabdruck kommender Ausgaben so gering wie möglich halten soll. Mit Hilfe der Förderung durch die Baden-Württemberg Stiftung kann der Schwerpunkt Nachhaltigkeit bereits in diesem Jahr im Programm verankert werden.

(Anm.: Mehr dazu in einer separaten Pressemitteilung in KW 20)

## Praktische Infos

Das tête-à-tête findet vom 24. bis 29. Mai an verschiedenen Spielorten in Rastatt statt. Nach dem Eröffnungs-Tusch! am Dienstagabend startet das Tagesprogramm am Mittwochnachmittag, 25. Mai. Das vollständige Programm wird ab dem 5. Mai unter [www.tete-a-tete.de](http://www.tete-a-tete.de) veröffentlicht. Dann startet auch der Vorverkauf. Der Verkauf der Programmhefte verzögert sich und beginnt am 11. Mai.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne unter [presse@tete-a-tete.de](mailto:presse@tete-a-tete.de) zur Verfügung.